



Blue Band helpt het Nationaal Schoolontbijt aan 100.000 ontbijtjes

Amsterdam, 20 April 2023 – Wist je dat ongeveer 1 op de 4 kinderen dagelijks geen of een onvoldoende voedzaam ontbijt nuttigt? [1] En dat terwijl een gezond ontbijt voor kinderen de belangrijkste start van de dag is. Een gebrek aan een voedzaam ontbijt kan vervelende gevolgen hebben, zoals concentratieproblemen en leerachterstanden. [1] In het kader van hun 100-jarig bestaan doneert Blue Band, hét merk voor ouders met opgroeiende kinderen, daarom 100.000 ontbijtjes aan leerlingen die dat hard nodig hebben. Met de campagne ‘Smeer een Broodje Doneer’ wordt tot 6 november voor ieder verkocht kuipje Blue Band [2] automatisch een bedrag gedoneerd aan het Nationaal Schoolontbijt. De campagne is vandaag, 20 april, gelanceerd met een Panel Talk-event over het belang van een gezond ontbijt.



Armoede in Nederland is de afgelopen jaren toegenomen. Op dit moment krijgen ruim 40.000 gezinnen wekelijks voedselhulp [3]. Dat betekent ook dat veel kinderen opgroeien met weinig kennis over gezonde voeding of een voedzaam ontbijt. Gelukkig is er steeds meer maatschappelijke aandacht voor dit probleem, dankzij het Rode Kruis en het Jeugdeducatiefonds. Maar er is meer hulp nodig. Daarom gaat Blue Band zich in samenwerking met het Nationaal Schoolontbijt inzetten om kinderen van een voedzaam ontbijt te voorzien.

Hans Spekman (Jeugdeducatiefonds): ‘Elk initiatief dat bijdraagt aan een gezonde maaltijd juich ik toe. Het is cruciaal dat kinderen goed ontbijten, want zonder eten kom je niet aan leren toe. Wat ik hoop is dat we elkaar allemaal gaan versterken. Voeding is van groot belang, maar er is meer nodig. Dat alle

kinderen een bed hebben, een museum kunnen bezoeken of muziekles kunnen volgen. Maar voeding is een mooie start en iedereen die ervoor zorgt dat kinderen iedere dag ontbijten, zijn bondgenoten.'

Smeer een Broodje Doneer

Blue Bands missie is om ouders te helpen hun kinderen gelukkig en gezond op te laten groeien. Een gezond ontbijt is essentieel voor de ontwikkeling van kinderen, zodat ze zich op school kunnen concentreren om het beste uit hun dag te halen. Daarom lanceert Blue Band de campagne 'Smeer een Broodje Doneer'. Samen met het Nationaal Schoolontbijt doneert Blue Band 100.000 ontbijtjes aan kinderen die dat hard nodig hebben. Hoe het werkt? Voor elk verkocht kuipje margarine [2] in de supermarkt doet Blue Band een donatie aan het Nationaal Schoolontbijt. Op die manier kan Blue Band met hulp van de consument het Nationaal Schoolontbijt aan 100.000 ontbijtjes helpen. Inspiratie nodig voor je eigen Broodje Doneer? Je kunt verschillende Broodje Doneer-recepten vinden op de [website](#).



Aftrap campagne met Panel Talk-event

Om de campagne af te trappen organiseerde Blue Band vandaag, 20 april, een Panel Talk-event, waarbij betrokken experts vanuit hun verschillende kennis en ervaring de huidige armoedeproblematiek en de rol van gezonde voeding bespraken. Onder leiding van zangeres en Cordaid-ambassadeur Dominique Rijpma van Hulst gingen panelleden Linda van Zonsbeek (Voedingsspecialist bij NSO), Hans Spekman (Directeur Jeugdeducatiefonds), Enzo Pérès-Labourdette (bekende vegan bakker en illustrator), Angela Esajas (Leerkracht van het Jaar '21) en Alexandra Hartevelt (Blue Band) met elkaar in gesprek. Het belang van een voedzaam ontbijt voor kinderen stond centraal, waarbij volop ideeën werden gedeeld over hoe we met z'n allen een gezonde toekomst tegemoet kunnen gaan.

Linda van Zonsbeek (NSO): 'Een gezond ontbijt zorgt ervoor dat je motortje weer op gang komt. Je hebt net een nacht geslapen, daarom heb je weer nieuwe energie nodig om te spelen en te leren. Naast energie levert een gezond ontbijt ook veel voedingsstoffen die je nodig hebt.'

Alexandra Hartevelt (Blue Band): 'Wij geloven dat gelijke kansen beginnen met een gezond ontbijt voor elk kind, iedere dag. Blue Band is al 100 jaar hét merk voor opgroeiende kinderen, daarom wilden we graag iets bijdragen aan families die dat hard nodig hebben. Door een Broodje Doneer te smeren kan iedereen ons helpen om 100.000 ontbijtjes te doneren aan het Nationaal Schoolontbijt.'

1) <https://www.jeugdeducatiefonds.nl/files/1069/sec+onderzoeksrapport+abn+amro+en+jeugdeducatiefonds.pdf>

2) Voor elke verkochte kuip Blue Band Halvarine of Goede Start 500g doneert Blue Band 10 cent aan het Nationaal Schoolontbijt (tot een maximum van 1.000.000 kuipen). Elk ontbijtje voor het Nationaal Schoolontbijt heeft een waarde van 1 euro. Zo doneert Blue Band een totale waarde van 100.000 ontbijtjes. Ga voor mee informatie naar blueband.com/broodje-doneer.

3) <https://voedselbanknederland.nl/dit-kan-de-voedselbank-voor-jou-betekenen/>

EINDE PERSBERICHT

Over Blue Band

Al honderd jaar heeft Blue Band als missie ouders te helpen om hun kinderen gelukkig en gezond op te laten groeien. De halvarine- en margarineproducten van Blue Band bevatten essentiële vetten en vitaminen die belangrijk zijn voor de groei en ontwikkeling van kinderen. Deze vetten en vitaminen worden essentieel genoemd, omdat ze onmisbaar zijn voor een gezonde celgroei. Omdat ons lichaam ze niet zelf kan aanmaken, kunnen we deze vetten en vitaminen alleen via voeding binnenkrijgen. Daarnaast is Blue Band palmolievrij en 100% natuurlijk.

Blue Band staat sinds 1923 vooraan op het gebied van halvarine en margarine. Het merk is continu bezig met de ontwikkeling en verbetering van haar producten. Sinds 2018 is Blue Band onderdeel van Upfield, wereldwijd de grootste producent op het gebied van plantaardige voeding. Ook is Blue Band al 20 jaar trouwe partner van het Nationaal Schoolontbijt.

Over het Nationaal Schoolontbijt

Het Nationaal Schoolontbijt richt zich op basisschoolleerlingen en middelbareschoolleerlingen (brugklas). Hun droom? Voor elk kind in Nederland iedere dag een gezond ontbijt. Dit initiatief biedt lesmateriaal over gezond ontbijten, zodat leerlingen spelenderwijs meekrijgen wat het belang is van een voedzaam ontbijt. Daarnaast wordt er jaarlijks een fysiek ontbijt in de klas verzorgd, waardoor kinderen de voordelen van gezond eten zelf kunnen ervaren. In november organiseert het Nationaal Schoolontbijt een programma van een week inclusief ontbijtjes met ruim 450.000 deelnemende kinderen. Voorafgaand aan die week zijn er diverse onderwijsmomenten waarvoor speciaal lesmateriaal beschikbaar is. Daarnaast zijn er plannen om in 2024 meerdere ontbijtmomenten per jaar te creëren voor alle kinderen op school. Helpen jullie mee **100.000 ontbijtjes** te doneren?